



# Europeiska Mästerskapen och Bridgefestival 2004

**Bridgefestival**

- arrangemanget som alla väntar på!



# Vårt uppdrag

- ◆ Finna förutsättningar så att SBF klarar arrangemanget ekonomiskt
- ◆ Kontraktera alla parter. Hotell, spelokal, kommun, EBL, sponsorer
- ◆ Ta fram ett helhetskoncept över arrangemanget
- ◆ Finna och sätta erforderliga personalstaber i arbete
- ◆ Marknadsföra det hela i Sverige och världen
- ◆ Löpande rapportera till styrelsen om vad som händer

2002-03-05

1



# Övergripande mål

Genomföra EM och  
Bridgefestival 2004

- efter de förutsättningar  
styrelsen gett.



# Kortsiktiga Mål

- ◆ Ha en ekonomisk plan som håller för ingående granskning den 25 april\*
- ◆ Finna sponsorer och skriva så bra avtal som möjligt
- ◆ Att till den 25 april också ha en marknadsplan klar för arrangemanget



# Dagsläget

- ◆ Avtal klart med Malmö Stad
- ◆ Avtal klart med Malmö Mässan
- ◆ Avtal klart med EBL
- ◆ Sponsoravtal klart med Offasson och Bridgeteknik Engvall. Halvklart med FSB och Casino Cosmopol
- ◆ 1400 rum (c:a 2000 bäddar) bokade i Malmö
- ◆ Jakten på sponsorer intensifieras from 10/2 2002



# Vad har hänt?

- ◆ Förhandlingar, förhandlingar och åter förhandlingar
- ◆ Möten, möten och möten
- ◆ Avrapporteringar mellan ett AU bestående av LPE och MME i princip dagligen
- ◆ Framtagit erforderligt material till GGJ och SRY för att finna sponsorer
- ◆ Logo för det hela framtagen

# A blir B som blir C ...

- ◆ A är att jobba med de ekonomiska frågorna - finna sponsortäckning så långt som det är möjligt
- ◆ B är att marknadsföra så mycket som möjligt - det finns inte en bridgespelare i norra europa som inte ska känna till arrangemanget
- ◆ C är att plocka ihop de staber som behövs för att genomföra det hela. Ideellt arbete är nyckeln för att lyckas knyta ihop säcken i slutändan.

# Rekom m endation

- ◆ MME och LPE fortsätter som tidigare
- ◆ Totalsammanställning till den 25 april
- ◆ Då beslutar vi preliminärt ja eller nej, definitivt 30 maj
- ◆ MEN vi tror att det finns en väg till att genomföra det hela utan alltför mycket ekonomisk täckning från s.k. Cashsponsorer.
- ◆ OCH vi måste få jobba i lugn och ro utan att andra kommittéer känner sig överkörda.



# Malmö Mässan ser ut så här...

