

Ansvarig utgivare:

**Mats Qviberg**

Telefon 08-402 33 01 (a)

Prenumerationspris:

180:– / år

Redaktion:

**Peter Ventura, redaktör**

Svensk Bridge,

Storgatan 10,

852 30 SUNDSVALL

Telefon 060-64 65 72

Mobil 070-698 62 10

Fax 060-12 85 41

E-mail:

ventura@mrmap.se

Produktion:

Ventura Grafiska AB, Sundsvall

Tryck:

Accidenstryckeriet, Sundsvall

Utgivningsdata 2000:

V 23 -00

(manusstopp 26 april)

V 38 -00

(manusstopp 7 augusti)

V 49 -00

(manusstopp 27 oktober)



Sveriges Bridgeförbund

Besöksadress:

Kungsgatan 36, Stockholm

Postadress:

Kungsgatan 36

111 35 Stockholm

Telefon:

08-22 00 56

Telefax:

08-22 00 57

Hemsida:

<http://www.bridgefederation.se>

E-mail:

bgu@bridgefederation.se

Postgiro:

25 10 42 - 8

Kansliets öppettider:

Måndag - Fredag 8.00-17.00

(Juni - Aug 09.00-16.00)

OBS!

ADRESSÄNDRINGAR

SKICKAS TILL KANSLIET!

## Ledaren

### Får man ta sig en öl?

Styrelsen i Sveriges Bridgeförbund sammanträdde den 18-19 maj och diskuterade då bland annat framtidsfrågor och tillämpningar av gällande regelverk.

En fråga, som dryftades, var formuleringen i tävlingsbestämmelserna "Alkoholpåverkade spelare skall bedömas enligt trafiklagstiftningens normer". Det torde innebära, att man kan dricka en folköl, men troligen inte två, under en spelkväll. Skall tävlingsledarna ha utrustning för nykterhetstester, eller hur skall de annars avgöra en spelares nykterhet?

Vid sanktionerade tävlingar skall alla spelare, som är synligt påverkade, lyftas ut ur tävlingen och rapporteras till Disciplinnämnden. Vid klubb-tävlingar avgör klubbstyrelsen vilka nykterhetsregler som gäller, men SBF skulle uppskatta om klubbarna visade stor restriktivitet i denna fråga. Eftersom bridgen nu är med i den olympiska gemenskapen, välkomnade av Samaranch, kommer olympiska dopingregler att tillämpas internationellt. Då kan man inte i Sverige acceptera alkoholpåverkade tävlingsdeltagare.

#### SBF på Internet

En annan fråga var den tekniska utvecklingen, främst på Internet. SBF vill ge en bra service till de medlemmar som har tillgång till Internet, men får samtidigt inte glömma de övriga. Hur detta skall åstadkommas på ett bra sätt kommer att bli en av diskussionspunkterna på årets Distriktsträff, som kommer att avhållas den 13-15 oktober.

Man diskuterade också reglerna för sanktion till guld- och silvertävlingar. Alla var ense om, att de arrangörer, som klarar av kraven på tävlingarnas kvalitet, i princip borde få arrangera så många tävlingar de vill. Dagens regler med kraftiga begränsningar härrör från den tid då det drällde av



BJÖRN GUSTAFSSON



MATS QVIBERG

hugade arrangörer. SBF kan ju inte ha ett regelverk, som försvårar för klubbarna att arrangera inbjudningstävlingar.

Man kunde också med glädje konstatera att styrelsen för Svenska Bridgeförbundet skrivit ett avtal med Jannersten Förlag AB. Det innebär att Svenska Bridgeförbundet använder sig av samma budkortsdesign som Jannersten och betalar honom en royalty för detta. Avtalet innebär inte att någondera parten erkänt motpartens immateriella rättigheter, men att alla rättsprocesser läggs ned och att de domar som avkunnats godtas.

#### SM-vecka också på vintern?

SM-veckan har blivit oerhört populär, så populär att man planerar att införa även en SM-vecka på vintern. En enkät till landets semifinalister i SM-Lag gav vid handen att en majoritet stödde denna tanke. I enkäten ställdes frågan om Kristi Himselfärdsveckan, men vid närmare eftertanke föredrog styrelsen veckan kring trettonhelgen. TK fick i uppdrag att i samarbete med SM-veckokommittén utforma ett program för denna vecka, som om allt fungerar, skall anordnas första gången i januari 2002.

Har du några synpunkter på hur Sveriges Bridgeförbund fungerar? Tala med din klubbstyrelse, ditt distrikt eller kontakta kansliet. Det är genom att vi får reda på medlemmarnas åsikter, som vi kan leda förändringsarbetet åt rätt håll.

Mats Qviberg  
Björn Gustafsson

## Nytt telefonnummer till redaktionen:

# 060-64 65 72

Ledare är vi allihop